



**แบบรายงานผลการดำเนินงานประจำปีประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
นวัตกรรมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มัลเบอร์รี่ บ้านหนองบัว ตำบลหนองบัว อำเภอปะ
คำ จังหวัดบุรีรัมย์ ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม**

Innovative Transformation for Enhanced Value of Mulberry Product Manufacturing
through Social Engineering Processes: A Case Study of Nong Bua Village, Nong Bua Sub-
District, Pakham District, Buriram Province

อาจารย์นรินทร์ เจตธำรง

Mr.Narin Jedetamrong

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์ที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์และปัญหาในพื้นที่ชุมชนได้
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ศาสตร์ด้านการจัดการและทักษะวิศวกรรมสังคมนำไปแก้ปัญหาให้กับชุมชนบ้านหนองบัว หมู่ 3 ตำบลหนองบัว อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์มัลเบอร์รี่ ชุมชนบ้านหนองบัว หมู่ 3 ตำบลหนองบัว อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

สรุปผลการดำเนินโครงการ

นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน ที่ได้รับการอบรมเรื่องทักษะวิศวกรรมสังคมจนเกิดการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผลอย่างเป็นระบบและได้ค้นพบปัญหาที่แท้จริงของชุมชนและสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านหนองบัว หมู่ 3 ตำบลปะคำ อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนคิดค้นสูตรค็อกเทลจากไวน์มัลเบอร์รี่ ออกมาเป็น เครื่องดื่มเรียกน้ำย่อยในงานสังสรรค์ที่เรียกว่า แชนเกลียมัลเบอร์รี่

ภาพประกอบกิจกรรม

