



แบบรายงานผลการดำเนินงานประจำปีประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสาวรสโดยใช้นวัตกรรมการระเหยน้ำเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
ผงเสาวรส ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกเสาวรสที่ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ ต่อยอดโครงการอันเนื่อง
มาจากพระราชดำริ อ่างเก็บน้ำคลองหินลาด หมู่ 9 หมู่บ้านคลองหินลาด ตำบลลำนางรอง
อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์

Project for the Development of Passion Fruit Processed Products Using Evaporation
Innovation to Create New Passion Fruit Powder Products by the Passion Fruit Grower Group
Utilizing Water Resources, Extending the Royal Initiative Project at Khlong Hin Lat Reservoir,
Village No. 9, Khlong Hin Lat Village, Lam Nang Rong Sub-district, Non Din Daeng District,
Buriram Province.

อาจารย์อาทิตยา ลาวงศ์

Miss Atitaya Lavong

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสืบสาน ต่อยอดผู้ใช้ประโยชน์จาก แหล่งน้ำโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ อ่างเก็บน้ำ
คลองหินลาด หมู่ 9 หมู่บ้านคลองหินลาด ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปผงเสาวรส โดยใช้นวัตกรรมการระเหยน้ำเพื่อสร้างผลิต ภัณฑ์ใหม่ของ
กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกเสาวรส ชุมชนหมู่ 9 หมู่บ้านคลองหินลาด
3. เพื่อสร้างต้นแบบและรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนหมู่ 9 หมู่บ้านคลองหินลาด
ให้สามารถถ่ายทอดความรู้แก่ชุมชนอื่นๆ ได้ในอนาคต

สรุปผลการดำเนินโครงการ

นวัตกรรมที่โดดเด่น นวัตกรรมการระเหยน้ำ ผลที่เกิดขึ้นในโครงการ 1. ผงเสาวรส ใช้สำหรับเป็น
ส่วนประกอบของอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ 2. บรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกเสาวรส
หมู่ 9 หมู่บ้านคลองหินลาด ตำบล ลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ 3. ช่องทางขายสินค้าของ
ผู้บริโภคบนเครือข่ายสังคมออนไลน์แก่กลุ่มเป้าหมาย 4. สร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 10 ผลกระทบต่อ
ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม สืบสาน ต่อยอดผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
อ่างเก็บน้ำคลองหินลาด หมู่ 9 หมู่บ้านคลองหินลาด ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ และ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน ที่แปรรูปจากเสาวรส โดยใช้นวัตกรรมการระเหยน้ำเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ผง

เสาวรส ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น เวลาว่างของสมาชิกโครงการไม่ตรงกัน แนวทางแก้ไข นิตล่องหน้า 2
สัปดาห์ก่อนลงพื้นที่ พร้อมประสานงานกับผู้ใหญ่บ้านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการ
ภาพประกอบกิจกรรม

