

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
คณะ/สาขาวิชา : คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Master of Economics Program in Digital Economics

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล)
ชื่อย่อ : ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Economics (Digital Economics)
ชื่อย่อ : M.Econ. (Digital Economics)

3. จำนวนหน่วยกิต

36 หน่วยกิต สำหรับ แผน ก แบบ ก 2

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี (อาจสำเร็จก่อน 2 ปี)

4.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

4.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้

4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

(เป็นหลักสูตรที่ สกอ. และ ก.พ. รับรองหลักสูตรแล้ว รวมทั้ง ก.ค.ศ. ก็รับรองหลักสูตรให้
สามารถสอบในตำแหน่งครูผู้ช่วยได้)

5.1 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

5.2 นักการคลัง

- 5.3 นักเศรษฐศาสตร์ ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 5.4 พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือ ผู้บริหารในองค์กรต่างๆ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- 5.3 เจ้าพนักงานตำรวจชั้นสัญญาบัตรสายสังคมศาสตร์
- 5.4 อาจารย์หรือบุคลากรทางการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
- 5.5 นักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.5 เจ้าหน้าที่หรือผู้บริหารของธนาคารภาครัฐและเอกชน บริษัทหลักทรัพย์ และ บริษัทการเงินต่าง ๆ
- 5.6 ครูผู้ช่วย ในสาขา สังคมศึกษา ธุรกิจ การเงิน การเงินธุรกิจ ธุรกิจ และที่เกี่ยวข้อง
- 5.7 อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ/ สาขาวิชาเอก
1	รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์	Ph.D. (Economics) M.A. (Economics) พธ.บ. (เศรษฐศาสตร์) (เกียรตินิยม) น.บ.(นิติศาสตร์)
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กุลกัญญา ศรีสุข	ปร.ด.(เทคโนโลยีสารสนเทศคุณภาพ) ค.อ.ม.(คอมพิวเตอร์) บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรียา รักการศิลป์	ปร.ด. (ยุทธศาสตร์การพัฒนากุมิภาค : เศรษฐกิจและวัฒนธรรมชุมชน) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และใน 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยจัดการศึกษาไม่เกิน 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 : มิถุนายน - กันยายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 : พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์
- ภาคฤดูร้อน : มีนาคม - พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่คณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่นครบตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 (ภาคผนวก ก)

2.2.3 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต
	แผน ก แบบ ก 2
ก. หมวดวิชาสัมพันธ์	3
ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	21
วิชาบังคับ	15
วิชาเลือก	6
ค. วิทยานิพนธ์	12
ง. หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)	
วิชาภาษาอังกฤษ*	(3)
วิชาคอมพิวเตอร์*	(3)
วิชาหลักเศรษฐศาสตร์และระบบดิจิทัล **	(3)
รวม	ไม่น้อยกว่า 36

หมายเหตุ

* เฉพาะกรณีผู้ที่ไม่สอบไม่ผ่านภาษาอังกฤษหรือคอมพิวเตอร์ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

** เฉพาะกรณีผู้ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และดิจิทัล

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขรหัสวิชา

เลขรหัสวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมาย ดังนี้	
เลขรหัส สาม ตัวแรก	หมายถึง สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (359)
เลขรหัสตัวที่ สี่	หมายถึง ระดับที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวที่ ห้า	หมายถึง ลักษณะเนื้อหาของกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้
เลข 1	หมายถึง กลุ่มวิชาหลักเศรษฐศาสตร์
เลข 2	หมายถึง กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์
เลข 3	หมายถึง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและสถิติทางเศรษฐศาสตร์
เลข 4	หมายถึง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
เลข 5	หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัยทางเศรษฐศาสตร์
เลข 9	หมายถึง กลุ่มวิชาการสัมมนา และ วิทยานิพนธ์
เลขรหัสตัวที่หกและเจ็ด	หมายถึง ลำดับก่อนหลังรายวิชาในกลุ่มวิชาของรหัสตัวที่ห้า

2) รายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาสัมพันธ์ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 ให้เรียน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาต่อไปนี้

3595301	การลงทุนการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Financial Investment for Economist	3(3-0-6)
---------	---	----------

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

	แผน ก แบบ ก 2	ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
	วิชาบังคับ	
	ให้แผน ก แบบ ก 2 เรียน	15 หน่วยกิต
3595102	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics Theory	3(3-0-6)
3595103	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics Theory	3(3-0-6)
3595202	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและงานสร้างสรรค์ Digital Economics and Creative Works	3(2-2-5)
3595203	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Digital Business Technology	3(2-2-5)
3595902	วิธีวิทยาการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ Economic Research Methods	3(2-2-5)

วิชาเลือก		
สำหรับ แผน ก แบบ ก 2 เรียน		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
3595201	แบบจำลองและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล Digital Business Model and Strategy	3(2-2-5)
3595302	เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงิน Financial Market and Instrumental Economics	3(3-0-6)
3595303	บัญชีการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Financial Accounting for Economist	3(2-2-5)
3595401	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Finance Economics	3(3-0-6)
3595402	เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ International Trade Economics	3(3-0-6)
3595403	ธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ International Digital Business	3(3-0-6)
3595204	เศรษฐศาสตร์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Economics	3(2-2-5)
3595205	การบริหารโครงการด้านธุรกิจดิจิทัล Digital Business Project Management	3(3-0-6)
3595501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการบริหารธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Administration	3(3-0-6)
3595502	สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Statistics for Economist	3(2-2-5)
3595901	สัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล Seminar in Digital Economics	3(2-2-5)
ค. วิทยานิพนธ์		
สำหรับ แผน ก แบบ ก2		12 หน่วยกิต
3595902	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)

ง. หมวดวิชาเสริม จำนวน 3 รายวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)

นักศึกษาที่เรียนแผน ก แบบ ก 2 จะต้องมีความรู้ ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์ ตามเกณฑ์ของคะแนนมาตรฐานที่คณะกรรมการบัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์กำหนด โดยพิจารณาจากผลการสอบ ผู้ที่ได้คะแนนต่ำกว่า เกณฑ์จะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

2035101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-5)
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)

สำหรับนักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก 2 ที่ไม่สำเร็จการศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และความรู้ระบบดิจิทัล มาก่อนจะต้องเรียนรายวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล โดยไม่นับหน่วยกิต

3595101	หลักเศรษฐศาสตร์และระบบดิจิทัล Economics Principle and Digital System	3(2-2-5)
---------	---	----------

3.1.4 แผนการศึกษา

1) แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
เสริม	2035101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	3(2-2-5)
	3595101	หลักเศรษฐศาสตร์และระบบดิจิทัล**	3(2-2-5)
เฉพาะด้าน (บังคับ)	3595102	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
	3595902	วิธีวิทยาการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
รวม			6

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

** หมายถึง รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
เสริม	4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา*	3(2-2-5)
เฉพาะด้าน (บังคับ)	3595103	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	3595202	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและงานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
สัมพันธ์	3595301	การลงทุนการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์	3595903	วิทยานิพนธ์	3
รวม			12

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
เฉพาะด้าน (บังคับ)	3595203	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
เฉพาะด้าน(เลือก)	3595xxx	xxx	xxx
	3595xxx	xxx	xxx
วิทยานิพนธ์	3595903	วิทยานิพนธ์	3
รวม			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	3595903	วิทยานิพนธ์	6
รวม			6

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาสัมพันธ์

3595301 การลงทุนการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Financial Investment for Economist

โครงสร้างและบทบาทของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดเงินและตลาดทุน การวิเคราะห์การลงทุนซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ทฤษฎีต้นทุนและผลตอบแทนธุรกิจ ทฤษฎีต้นทุนโลจิสติกส์

Structure and role of the Stock Market of Thailand, financial and capital market, investment analysis of stock trading in the stock market, theory of business cost and returns, theory of logistics cost.

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

- แผน ก แบบ ก2

ไม่น้อยกว่า

21 หน่วยกิต

วิชาบังคับ

3595102 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)

Microeconomics Theory

หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอุปสงค์ต่อสินค้า พฤติกรรมของผู้จำหน่ายและการตัดสินใจในการลงทุน ทฤษฎีการกำหนดราคาสินค้า ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน

การผลิต โครงสร้างตลาดและการแข่งขัน ทฤษฎีเกมส์และการตัดสินใจ ทฤษฎี การตลาดของปัจจัยการผลิตและการกระจายรายได้ ทฤษฎีดุลยภาพทั่วไปและ เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ บทบาทของเงินในดุลยภาพทั่วไป ความล้มเหลวของ กลไกราคาและแนวทางแก้ไข

Microeconomic principle, role of government in the economy, consumer behavior and goods demand, supplier behavior and investment decision-making, the pricing theory, production and cost theory, marketing structure and competition, game theory and decision-making, theory of production factor market and income distribution, theory of general equilibrium and welfare economics, role of money in the general equilibrium and the failure of price mechanism and the solution.

3595103 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)
Macroeconomics Theory

หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ทฤษฎีรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการบริโภคมวลรวม ทฤษฎีอุปสงค์ของเงินและอุปทานของเงิน แบบจำลองดุลยภาพของตลาดผลผลิตและตลาดการเงิน นโยบายเศรษฐกิจ มหภาค นโยบายการเงินและการคลัง ดุลการชำระเงิน และการจ้างงาน

Macroeconomic principles, national income, theory of national income, gross consumption theory, theory of monetary demand and supply, equilibrium model of product and monetary market, macroeconomic policy, Monetary and fiscal policy, balance of payments and employment.

3595202 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและงานสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Digital Economics and Creative Works

มูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ การดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล อุตสาหกรรมดิจิทัล ความหลากหลายและ ความสำคัญของสินค้าและบริการเชิงดิจิทัล หลักของความเป็นไปได้ของ โครงการ การออกแบบการจัดการ การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์ การเงินสำหรับการนำเสนอและขอรับการสนับสนุนการลงทุนจากสถาบัน การเงิน

Added value of products and services, business operation, commercial creativity, digital economics, digital industry, diversity and importance of digital products and services, principles of project feasibility, management design, marketing planning,

financial analysis for presenting and requesting investment support from financial institutions.

3595203 เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Business Technology

โครงสร้างของเทคโนโลยี ธุรกิจออนไลน์ หลักการและข้อจำกัดของธุรกิจในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจ การพัฒนาระบบการค้าออนไลน์ แนวโน้มธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต กฎหมายและจริยธรรมในการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตและการทำระบบเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

Structure of technology online business, principles and limitations of business in the digital age, communication technology and business information exchange, online trading system development, trends of business on the internet, laws and ethics in doing business on the internet and development of digital business technology systems.

3595902 วิธีวิทยาการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-5)

Research Methods of Economics

ระเบียบวิธีการวิจัย การประยุกต์ทฤษฎีต่างๆ ทางเศรษฐศาสตร์ วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์

Research Methods, application of different economic theories, mathematic and statistic methods for economist, analysis of economic problem.

วิชาเลือก

ให้ แผน ก แบบ ก 2 เรียน

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

3595201 แบบจำลองและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Business Simulation and Strategy

หลักการออกแบบจำลองธุรกิจดิจิทัล หลักการตลาดธุรกิจดิจิทัล ความน่าเชื่อถือ ความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัย และการจัดการความเสี่ยง การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาระบบการค้า อิเล็กทรอนิกส์ หลักการจัดการธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์เว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์

Principles of digital business simulation design, principles

of digital marketing, reliability, privacy, security and risk management, strategic planning for digital business, development of electronic trading systems, principles of digital business management, website analysis and social networking.

- 3595302 เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงิน 3(3-0-6)
Financial Market and Instrumental Economics
โครงสร้างและบทบาทของตลาดการเงิน ตลาดทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดอนุพันธ์ ตลาดล่วงหน้าสินค้าเกษตร ตลาดเงินตราต่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ และแนวโน้ม การพัฒนา การกำกับดูแล เครื่องมือทางการเงิน
Structure and roles of financial markets, capital markets, debt markets, derivatives markets, futures markets, agricultural products foreign exchange market, modern financial instruments and trends of financial instruments development and supervision.
- 3595303 บัญชีการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-5)
Financial Accounting for Economists
หลักการบัญชีการเงินสำหรับธุรกิจ สัดส่วนทางการเงิน อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง อัตราส่วนวัดความสามารถทำกำไร งบการเงินและการจัดทำงบกระแสเงินสด ต้นทุนและผลตอบแทน หลักการบริหารจัดการงบประมาณ และการวิเคราะห์ฐานทรัพย์สิน
Principles of financial accounting for business, financial ratio, liquidity ratio, profitability ratio, financial statements and preparation of cash flow statements, cost and return, principles of budget management and property base analysis.
- 3595401 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Finance Economics
ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายทุนและเงินตรา ระหว่างประเทศ ทฤษฎีกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ การปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราระหว่างประเทศ ตลาดทุนระหว่างประเทศ บทบาทสถาบันการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงินระหว่างประเทศ ผลกระทบของการเปิดเสรีการค้าทางการเงิน และการซื้อขายล่วงหน้าในตลาดการเงินระหว่างประเทศ
Theory of international finance, capital and foreign

exchange movement among countries, foreign exchange determination, foreign exchange mobility, foreign exchange market, international capital market, the role of international financial institution, international finance policy, impact of finance liberalization and derivatives in the international financial market.

3595402 เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

International Trade Economics

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันทางการค้า ผลกระทบทางการค้าต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม พลวัตของทฤษฎีความได้เปรียบในเชิงเปรียบเทียบ ชัดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าในเวทีโลกและการจัดทำแผนการค้าระหว่างประเทศ

Theory and international trade policy, trade barrier measures, trade impact on economic and social development, dynamics of comparative advantage theory, competitiveness of the country, market share of products on the world stage, preparation of international trade plans.

3595403 ธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Digital Business

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ นโยบายของรัฐต่อการลงทุนภายในประเทศ บทบาทของบริษัทข้ามชาติ การควบรวมกิจการ ยุทธศาสตร์การต่อรองและการแข่งขันในธุรกิจระหว่างประเทศ และผลกระทบของธุรกิจระหว่างประเทศต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

Economic environment, government policy on domestic investment, role of multinational companies, merger, negotiation and competition strategy in international business, impact of international business on the economic and social development of the country.

3595204 เศรษฐศาสตร์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

Electronic Commerce Economics

หลักการเบื้องต้นของระบบอินเทอร์เน็ต โครงสร้างพื้นฐานของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์และหลักการเบื้องต้นในการจัดการทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ประเภทของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล

อิเล็กทรอนิกส์หรืออีดีไอ ระบบการรับ-จ่ายเงินบนอินเทอร์เน็ต ระบบความปลอดภัย ปัญหาอุปสรรคของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและจัดตั้งเว็บไซต์ การจดโดเมนเนม ระบบการจัดสร้างสินค้า การขนส่งสินค้า การตลาดอิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการจัดทำแผนเทคโนโลยีการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต

Basic principles of the internet systems, infrastructure for ecommerce, fundamental principles of management and new business models, types of e-commerce, systems of Electronic Data Interchange (EDI), systems for purchasing on the internet, security systems, ecommerce problems, development and establishment of websites, domain name, delivery systems, transportation, e-markets, and related laws, and making of the plans for e-commerce technology in the future.

3595205 การบริหารโครงการด้านดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Project Management

ลักษณะของโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ปัญหาเกี่ยวกับโครงการดิจิทัล ขอบเขตงานในโครงการ การบริหารจัดการโครงการ การส่งมอบโครงการ เทคนิคการควบคุมคุณภาพโครงการ การบริหารทีมงาน การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ระบบความปลอดภัยสำหรับเทคโนโลยี สารสนเทศ และการบริหารจัดการคู่ซัพพลายเออร์อย่างมีประสิทธิภาพ

Characteristics of information technology project, software development, infrastructure system, digital project problem, scope of digital project, project management, project deliver, quality control techniques, change management, security system for information technology, effective supplier management.

3595501 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)

Quantitative Analysis for Business Administration

ขอบเขตทฤษฎีเชิงปริมาณทางธุรกิจ ทฤษฎีโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบพัสดุคงคลัง ตัวแบบการตัดสินใจ เทคนิคการประเมินผลและการตรวจสอบโครงการ (PERT/CPM) ตัวแบบมาร์กอฟ ทฤษฎีเกม ตัวแบบแถวคอย และการจำลองสถานการณ์

Scope of business quantitative theory, linear programming theory, inventory model, decision model, evaluation techniques

and project audits (PERT/CPM), markov model, game theory, queuing model and simulation.

3595502 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-5)
 Statistics for Economist

ขอบเขตสถิติสำหรับนักศึกษาเศรษฐศาสตร์ หลักสถิติสำหรับการวิจัย การแจกแจงความน่าจะเป็น ตัวเลขอนุกรมเวลาและเลขดัชนี ทฤษฎีการสุ่ม ตัวอย่าง การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ทางการวิจัย

Statistical scope for economists, statistical principles for research, probability distribution, time series numbers and index numbers, sampling theory, estimation and hypothesis testing, chi-square test variance analysis, regression and correlation analysis, using computer programs for research analysis.

3595901 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล 3(2-2-5)
 Seminar in Digital Economics

ขอบเขตการสัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล ประเด็นปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจในปัจจุบัน การสัมมนาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลตามประเด็นปัญหา

Scope of digital economics seminar, current economic and business issues, seminar in digital economics on different issues.

ค. วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

3595902 วิทยานิพนธ์ 12(0-0-36)
 Thesis

ศึกษาหัวข้อที่สนใจในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล จัดทำเป็นโครงร่างวิทยานิพนธ์และดำเนินการศึกษาวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และเกิดองค์ความรู้ใหม่ เพื่อตอบคำถามหัวข้อการวิจัย และจัดทำเป็นรายงานผลการวิจัยและเผยแพร่ โดยรักษาคุณธรรมจริยธรรมในการวิจัย ภายใต้การให้คำปรึกษาของคณะกรรมการวิทยานิพนธ์

Study the interesting topics in the field of digital economics, making a thesis outline and conducting the research according to the research methodology, analyzing

and synthesizing the data possession new knowledge to answer questions of the research topics, research report and publication by maintaining morality and ethics in research under the thesis committee's consultation.

ง. **หมวดวิชาเสริม**

2035101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies พัฒนาภาษาอังกฤษทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาของผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษา ฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและเพื่อการตีความ เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนองานและการแสดงความคิดเห็น การอ่านเชิงวิเคราะห์เพื่อตีความและสรุปความ เอกสารทางวิชาการงานวิจัยและบทความจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การสร้างคำศัพท์ทางวิชาการ การเขียนย่อและสรุปความและการเขียนบทความย่อ Development of academic English relating to students' fields at a graduate level, practice in listening for main idea and interpretation, techniques of presentation and expressing opinions, analytical reading for interpreting and summarizing academic and research texts and abstracts from printed and electronic media, academic vocabulary building, note-taking and paraphrasing, and writing abstracts.	3(2-2-5)
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies ศึกษา พัฒนาความรู้ ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์โดยเน้นความรู้เบื้องต้น ทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร การใช้ การฝึกปฏิบัติ การประมวลผล A study and development of knowledge, the skill of using about the computer by emphasizing on the basis knowledge of computer, the skill of information technology and communication, the usage, the practice and processor	3(2-2-5)
3595101	หลักเศรษฐศาสตร์และระบบดิจิทัล Economics Principle and Digital System ศึกษาเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมือง ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น ทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ตลาดแข่งขันแบบสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ราคาปัจจัยการผลิต ค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ย และกำไร บัญชีรายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงินและคลัง เงินเฟ้อ เงินฝืดและวัฏจักรธุรกิจ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบดิจิทัล ระบบการทำงานแบบจำลอง การสร้าง Application เบื้องต้น การวิเคราะห์ระบบดิจิทัลเพื่อขยายตลาด	3(2-2-5)

การค้าออนไลน์ การวิเคราะห์การค้าออนไลน์

A study of economy, political system, the demand and supply theory, elasticity, production theory, consumer behavior, perfect competition market and imperfect competition market, price of production factors, rent, wage, interest and profit, accounting of national income, monetary and banking, policies of monetary and finance, inflation, deflation and business cycle, theory of international trade, introduction to digital systems, working systems, modeling, initial application creation, digital system analysis to expand the market, online trade, online trade analysis.