

BRU Marketing Challenge 2019

ภายใต้ “งานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ 3

BRICC Festival 2019 ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562

ณ ห้องประชุมพุดน้ำบุศย์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

การแข่งขันทักษะทางการตลาด (BRU marketing Challenge 2019)

ภายใต้ “งานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ 3 : BRICC Festival 2019”

ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ห้องประชุมพุดน้ำบุศย์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

- | | |
|--------------------------|--|
| รางวัลชนะเลิศ | - โฉรางวัลพระราชทานฯ พร้อมเงินรางวัล 8,000 บาท และเกียรติบัตร |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | - เกียรติบัตรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พร้อมเงินรางวัล 4,000 บาท |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | - เกียรติบัตรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พร้อมเงินรางวัล 3,000 บาท |

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

นิสิต / นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการการตลาดหรือบริหารธุรกิจ จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ สถาบันละไม่เกิน 5 คน และอาจารย์ผู้ควบคุม สถาบันละ 5 คน

ลักษณะกิจกรรมและโครงการ

ทดสอบทักษะความรู้ด้านวิชาการการตลาด โดยมีเนื้อหาคำถามครอบคลุมประเด็นความรู้ด้าน หลักการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาด และตลาดออนไลน์

ระยะเวลา สถานที่ และกิจกรรม

ระยะที่ 1 ระยะเวลาการรับสมัคร ระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2561 – 20 มกราคม 2562

ระยะที่ 2 จัดแข่งขันวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 08.30 น.-16.30 น. ณ ห้องประชุมพุดน้ำบุศย์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ช่องทางสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : คุณสายทอง เกตุชิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ 08-3794-3040,044-611221 ต่อ 5001,5002 โทรสาร

E-mail : management692@gmail.com