

BRU Marketing Challenge 2019

ภายใต้ “งานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ 3

BRICC Festival 2019 ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562

ณ ห้องประชุมพุดน้ำบุศย์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของทุก ๆ คน มีการพัฒนาและปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนไปอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การจัดการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างเด็กรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความสามารถ ที่เปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ในปัจจุบัน การจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กรุ่นใหม่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ วิชาชีพ ในการเตรียมพร้อมให้นักศึกษาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศในอนาคต

ซึ่งจะเห็นได้ว่าธุรกิจในประเทศมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง โดยเฉพาะมีการแข่งขันทางการใช้ กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความแตกต่าง และจูงใจลูกค้าเพิ่มมากขึ้น และสืบเนื่องจากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้กำหนดจัดกิจกรรมโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ และงานมหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ 3 ขึ้นเพื่อการจัดการศึกษาในการพัฒนาท้องถิ่น ให้มีขีด ความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันบนเวทีโลก

ดังนั้นสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนักเห็นความสำคัญของการพัฒนา ทักษะทางด้านกลยุทธ์การตลาดให้นักศึกษา เพื่อพัฒนาให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและสามารถช่วยพัฒนา ระบบเศรษฐกิจของประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงจัดโครงการ “การแข่งขันทักษะทางการตลาด” เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกทักษะ และมีแนวคิดเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในทางวิชาชีพและการดำเนินธุรกิจต่อไป

รางวัลชนะเลิศ

- โล่รางวัลพระราชทานฯ พร้อมเงินรางวัล 8,000 บาท และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- เกียรติบัตรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พร้อมเงินรางวัล 4,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- เกียรติบัตรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พร้อมเงินรางวัล 3,000 บาท

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

นิสิต / นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการการตลาดหรือบริหารธุรกิจ จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ สถาบันละไม่เกิน 5 คน และอาจารย์ผู้ควบคุม สถาบันละ 5 คน

ลักษณะกิจกรรมและโครงการ

ทดสอบทักษะความรู้ด้านวิชาการตลาด โดยมีเนื้อหาคำถามครอบคลุมประเด็นความรู้ด้าน หลักการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาด และตลาดออนไลน์

ระยะเวลา สถานที่ และกิจกรรม

ระยะที่ 1 ระยะเวลาการรับสมัคร ระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2561 – 20 มกราคม 2562

ระยะที่ 2 จัดแข่งขันวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 08.30 น.-16.30 น. ณ ห้องประชุมพุดน้ำบุศย์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ช่องทางสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : อาจารย์ ดร.ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์ 08-19668189 สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ คุณสายทอง เกตุชิต คณะวิทยาการจัดการ โทรศัพท์ 08-3794-3040, 044611221 ต่อ 5001-5002