

โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและส่งเสริมธุรกิจรุ่นใหม่บนความร่วมมือ
ระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ปี ๒๕๖๒
กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ ภายใต้ชื่อ “แผนธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ SME ๔.๐
(BRU Business Plan Innovation of Creative for SME 4.0in Challenge 2019)”
ภายใต้งาน “ราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ ๓ : BRICC Festival 2019”
ระหว่างวันที่ ๑ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมพุทธรักษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวนค่อนข้างสูง ซึ่งมีผลกระทบต่อการค้าและประกอบอาชีพอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการประกอบธุรกิจซึ่งมีความสำคัญยิ่ง ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ และด้วยกระแสการเปลี่ยนแปลงซึ่งต้องมีการแข่งขันสูง เช่น ธุรกิจการผลิตสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ร้านอาหารตามสั่ง ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การสนับสนุนและสร้างนักธุรกิจหรือผู้ประกอบการใหม่ ๆ เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพต่อไปถือเป็นบทบาทหนึ่งของสถาบันการศึกษาแก่นักศึกษาและประชากรรุ่นใหม่ เพื่อให้มีเกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและนำไปสู่การบริหารองค์การธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและยั่งยืนต่อไปโดยต้องอาศัยทั้งการฝึกฝน เรียนรู้ และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการบ่มเพาะปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการบ่มเพาะตั้งแต่ศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา เพราะเมื่อสำเร็จการศึกษาออกไปประกอบอาชีพจะได้อาศัยทักษะการฝึกฝนด้านวิชาชีพจากสถาบันการศึกษาไปเป็นพื้นฐานที่ดีในการประกอบวิชาชีพและทำธุรกิจ

นอกจากนี้ การประกอบธุรกิจนั้น เป็นเรื่องที่จะต้องฝึกฝน เรียนรู้ รวมทั้งการสั่งสมประสบการณ์เพราะไม่มีอะไรเทียบพร้อมเสมอ ทุกอย่างล้วนแต่จะต้องพบกับปัญหาและอุปสรรคหนักเบาในการดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทแตกต่างกัน แต่ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์และมีความรู้แล้ว ส่วนใหญ่จะใช้ความรู้และความสามารถนั้นเพื่อที่จะแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม องค์การธุรกิจที่เพิ่งจะก่อตั้งใหม่นั้น ค่อยข้างจะต้องประสบกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ด้วยเพราะความเป็นมือใหม่ขาดประสบการณ์ในการแก้ปัญหาและองค์ประกอบทางด้านอื่นๆอีกเป็นจำนวนมากที่ไม่ได้เอื้ออำนวยให้เกิดความได้เปรียบจึงทำให้บริษัทเพิ่งก่อตั้งใหม่มักจะไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรดังนั้น ปัญหาต่างๆ ที่สามารถวิเคราะห์ได้มีอยู่ ๖ ประการ ได้แก่ การขาดแคลนเงินทุนและกระแสเงินสดหมุนเวียน การไม่มีความรู้ด้านบัญชีและกฎหมาย การไม่มีพนักงานที่มีความสามารถการไม่มีเครือข่ายสังคมธุรกิจที่กว้างขวาง การขาดความน่าเชื่อถือเพราะไม่มีประสบการณ์ และการทำธุรกิจขาดทุนซึ่งประเด็นสุดท้ายเป็นเรื่องที่จะแก้ไขโดยเร่งด่วน อย่างไรก็ตาม อาจมีวิธีการในการแก้ปัญหาในเบื้องต้นคือผู้ประกอบการต้องทำแผนธุรกิจให้ละเอียดทุกเรื่องรวมถึงช่องทางและวิธีการแก้ปัญหาหากยอดขายและผลกำไรไม่เป็นไปตามเป้าที่วางไว้ซึ่งช่องทางและวิธีแก้ไขปัญหารวมถึงแหล่งเงินทุนสำรองควรต้องระบุลงไปให้ชัดเจนในแผนธุรกิจด้วยจึงจะสามารถป้องกันไม่ให้เกิดปัญหานี้เกิดขึ้นได้อย่างมีระบบและเป็นรูปธรรมถาวร

จัดทำเพื่อมุ่งยกระดับประสิทธิภาพและความยั่งยืนทางการแข่งขันของธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยไม่จำกัดสาขาวิชา/กิจกรรม/อุตสาหกรรม/ธุรกิจ หรือกลุ่มวิชา/กิจกรรม/อุตสาหกรรม/ธุรกิจ (Cluster) ที่มุ่งเน้นการคิดอย่างสร้างสรรค์และลงมือทำได้จริง มีช่องทางสร้างรายได้ที่มั่นคง เกิดประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีต่อสังคม ตลอดจนสามารถเป็นแผนธุรกิจที่มุ่งปรับปรุง ยกประสิทธิภาพ ปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันเพื่อรองรับผลของการเปิด AEC และภาวะการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจการค้าของโลก หรือเป็นแผนธุรกิจที่มุ่งขยายไป

ยังประเทศสมาชิกอาเซียนและตอบสนองนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ในการสร้างสรรค์แนวคิดการสร้างและพัฒนาแนวคิดทางการประกอบการธุรกิจเพื่อสนับสนุนองค์การธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและยั่งยืน

ดังนั้น สืบเนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์จะจัดประชุม สัมมนาทางวิชาการ ประจำปี ๒๕๖๑ ด้วยสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัดบุรีรัมย์จึงได้ร่วมจัดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการคณะวิทยาการจัดการปี ๒๕๖๑ ขึ้นโดยจัดกิจกรรมแข่งขันทักษะนักศึกษาและผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มเริ่มต้น (Start up) การประกวดแผนธุรกิจเพื่อเป็นการสร้างฐานความรู้ด้านการประกอบการธุรกิจให้กับนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกทักษะ อีกทั้งผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มเริ่มต้นได้พัฒนาแผนธุรกิจเพื่อดำเนินการและขอสินเชื่อ และหรือพัฒนาแนวคิดเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในด้านธุรกิจโดยมีอาจารย์และที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จโดยมีแนวทางการประกอบการธุรกิจจากแผนธุรกิจนี้ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อตอบสนองนโยบายการจัดการประชุมสัมมนาทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๒. เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาแผนธุรกิจเป็นฐานสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จและสำหรับระดับผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การพัฒนาธุรกิจมีอาชีพด้วยแผนธุรกิจนวัตกรรมสร้างสรรค์
๓. เพื่อสร้างโอกาสและเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การแข่งขันทักษะทางวิชาชีพแก่นักศึกษา
๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์สู่การลงทุนในเชิงพาณิชย์

ระยะเวลา สถานที่ และกิจกรรม

- ระยะที่ ๑ การวางแผนงานและเตรียมชุดแผนงานและนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม
- ระยะที่ ๒ ระยะเวลาการประกาศและการรับสมัครระดับนักเรียน นักศึกษา และระดับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ระยะเวลาดำเนินกิจการไม่เกิน ๓ ปี) ระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ – ๔ มกราคม ๒๕๖๒
- ระยะที่ ๓ จัดตั้งคณะกรรมการทางวิชาการและทางธุรกิจ ในส่วนคณะกรรมการผู้ประเมินและอ่านแผนธุรกิจรอบคัดเลือก และคณะกรรมการผู้ตัดสินรอบชิงชนะเลิศและดำเนินการประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อชิงชนะเลิศ ในระหว่างวันที่ ๕ – ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒ ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- ระยะที่ ๔ จัดแข่งขันวันเสาร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐ น.-๑๖.๓๐ น. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยมีกิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ รายละเอียดของกิจกรรม มีดังนี้

การประกวดแผนธุรกิจ “แผนธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ SME 4.0 (BRU Business Plan Innovation of Creative for SME 4.0 in Challenge 2019)”

๑. กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

๑.๑ ระดับนักเรียน นักศึกษา

- ๑) นักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ (ปริญญาตรี)
- ๒) จำนวนผู้สมัครต่อทีม ๓-๕ คน (ไม่จำเป็นต้องคณะหรือสาขาวิชาเดียวกัน)
- ๓) แต่ละทีมต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม อาจารย์ที่ปรึกษาท่านหนึ่ง สามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าประกวดได้มากกว่าหนึ่งทีม
- ๔) แต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งทีมเข้าร่วมแข่งขันไม่เกินสถาบันละ ๓ ทีม

๑.๒ ระดับผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up)

- ๑) บุคคลหรือกลุ่มบุคคลหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- ๒) จดทะเบียนธุรกิจพาณิชย์และนิติบุคคล ไม่เกิน ๓ ปี จากปี ๒๕๖๑ หรือไม่จดทะเบียนธุรกิจ แต่ต้องดำเนินการไม่เกิน ๓ ปี จากปี ๒๕๖๑
- ๓) จำนวนผู้สมัครต่อทีม ๓-๕ คน

๒.เกณฑ์การตัดสิน

แผนธุรกิจที่เข้าประกวด จะต้องมียังเงินลงทุนขั้นต่ำไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาท) และเป็นธุรกิจที่เริ่มต้นใหม่และต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดแผนธุรกิจใดๆ โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและจากภายนอกพิจารณาและมีการมอบโล่ พร้อมเงินรางวัล แผนธุรกิจที่ส่งเข้าประกวดทุกแผนจะไม่มีเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลทั่วไป และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีรอบการพิจารณาเป็นดังนี้

รอบคัดเลือก

คณะกรรมการตัดสินรอบคัดเลือก เข้าร่วมพิจารณาให้คะแนน แผนธุรกิจที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด จากการพิจารณาเนื้อหาแผนธุรกิจและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจที่เสนอเข้าแข่งขันทั้งหมด โดยคัดเลือก ๑๐ ทีม ในระดับนักเรียน นักศึกษา จำนวน ๕ ทีม และระดับผู้ประกอบการรายใหม่ จำนวน ๕ ทีมผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกทีมและอาจารย์ที่ปรึกษา จะได้รับเกียรติบัตรจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

รอบชิงชนะเลิศ

พิจารณาจากทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก ให้เหลือเพียง ๑๐ ทีม ประกอบด้วย ระดับนักเรียน นักศึกษาจำนวน ๕ ทีม ระดับผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up) จำนวน ๕ ทีม และโดยพิจารณาให้คะแนนจากเนื้อหาแผนธุรกิจ ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้วยวาจา ทีมละ ๑๕ นาที พร้อมทั้งตอบคำถามจากคณะกรรมการตัดสิน ตามเงื่อนไขการจัดแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ทีมที่ผ่านรอบคัดเลือกสามารถปรับปรุงแผนธุรกิจเพิ่มเติมได้เป็นเอกสารตามความเหมาะสม และให้ส่งให้กับผู้จัดการแข่งขัน ก่อนการนำเสนอแผนล่วงหน้า อย่างน้อย ๗ วัน (ไม่เกินวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒) หากล่าช้ากว่าที่กำหนด จะถือเอาแผนธุรกิจรอบคัดเลือกเป็นสำคัญ เงินรางวัล ทั้ง ๒ ระดับ คือ ระดับนักเรียน นักศึกษา จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท และระดับผู้ประกอบการรายใหม่ จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|--------------------------|---|
| รางวัลชนะเลิศ | - โฉรางวัลพระราชทานฯ พร้อมเงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | - โฉมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พร้อมเงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | - เกียรติบัตรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท |

หัวข้อหลักแผนธุรกิจ ไม่เกิน ๓๐ หน้า (ไม่รวมภาคผนวก) รายละเอียดดังนี้

๑. บทสรุปผู้บริหาร
๒. วัตถุประสงค์ในการเสนอแผนธุรกิจ ความเป็นมา ประเภทและข้อมูลของ cluster (กลุ่มของธุรกิจ)กับโอกาสและความท้าทายการแข่งขันใน AECและหรือสอดรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และหรืออุตสาหกรรมนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
๓. กำหนดรูปแบบของธุรกิจ (Business Model) และเป้าหมายทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

โครงการประกวดแผนธุรกิจ แผนธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ SME 4.0[4]

๔. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis) และศักยภาพทางการแข่งขัน (Competitive Analysis)
๕. ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factor) ของธุรกิจ และความสามารถหลัก (Core Competency) ในตลาด AEC และหรือสอดรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และหรืออุตสาหกรรมนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
๖. แผนการบริหารจัดการ
๗. แผนการตลาด
๘. แผนการผลิต การบริการ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan)
๙. แผนการลงทุน และแผนการเงิน
๑๐. ปัจจัยความเสี่ยง และแผนฉุกเฉิน
๑๑. ภาคผนวก หรือ เอกสารอ้างอิง เช่น ข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลทางการตลาด ข้อเสนอแนะทางการเงิน และข้อมูลประกอบอื่นๆ เป็นต้น

คณะกรรมการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

๑. ประธานหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์
๒. ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัดบุรีรัมย์
๓. ผู้จัดการ SMEs Bank

****หมายเหตุ:** คณะกรรมการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ อาจมีการเปลี่ยนแปลง

วัน เวลา และสถานที่ดำเนินโครงการประกวดแผนธุรกิจ

ระยะที่ ๑ - คณะกรรมการตัดสินรอบคัดเลือกวันที่ ๕ - ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมไกรรณภูมิ อาคาร ๑๓ ชั้น ๒
- ประกาศผลการคัดเลือก ๑๐ ทีมที่เป็นไปตามเกณฑ์การตัดสินวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ ผ่านทาง www.bru.ac.th และแจ้งผ่าน E-mail

ระยะที่ ๒ - การแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจ รอบชิงชนะเลิศ “แผนธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ SME ๔.๐ (BRU Business Plan Innovation of Creative for SME ๔.๐ in Challenge ๒๐๑๙)” วันเสาร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมพุทธรักษา ชั้น ๓ อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ตัวชี้วัดและวิธีวัดความสำเร็จของโครงการ

กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	วิธีวัดความสำเร็จของโครงการ
<u>การประกวดแผนธุรกิจ</u>	๑. จำนวนแผนธุรกิจที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ แผน ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมงานการประกวดแผนธุรกิจในวันงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๕๑ จาก ๕ ระดับ	๑. นับ จากจำนวนแผนธุรกิจที่ส่งเข้าประกวด ๒. นับ รายชื่อผู้เข้าร่วมงานจากใบลงทะเบียน ๓. ประเมิน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

**โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและส่งเสริมธุรกิจรุ่นใหม่
บนความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ปี ๒๕๖๒
กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ ภายใต้ชื่อ “แผนธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ SME ๔.๐
(BRU Business Plan Innovation of Creative for SME 4.0 in Challenge 2019)”
ภายใต้ “งานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ ๓ : BRICC Festival 2019”
ระหว่างวันที่ ๑ – ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมพุทธรักษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์**

รอบคัดเลือกวันที่ ๕-๑๔ มกราคม ๒๕๖๒

- ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. คณะกรรมการเข้าร่วมพิจารณา ให้คะแนน คัดเลือกแผนธุรกิจ
ทั้งหมดที่ส่งเข้าร่วมการแข่งขัน
- ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. คณะกรรมการเข้าร่วมพิจารณา ให้คะแนน คัดเลือกแผนธุรกิจ
ให้เหลือเพียงจำนวน ๑๐ ทีม ในระดับนักเรียนนักศึกษา จำนวน ๕ ทีม และระดับ
ผู้ประกอบการรายใหม่ จำนวน ๕ ทีม เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

ประกาศผลรอบคัดเลือกวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒

ประกาศผลการคัดเลือก ๑๐ ทีม

ที่เป็นไปตามเกณฑ์การตัดสิน เข้ารอบชิงชนะเลิศ

ผ่านทางและช่องทางอื่น ๆ

**รอบชิงชนะเลิศการแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจ “แผนธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ SME ๔.๐ (BRU Business
Plan Innovation of Creative for SME ๔.๐ in Challenge ๒๐๑๙)”**

วันเสาร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องประชุมพุทธรักษา ชั้น ๓ อาคารเฉลิม
พระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนและรับเอกสาร

๐๙.๑๕ น. - ๐๙.๓๐ น. พิธีเปิดการแข่งขัน

โดยรองศาสตราจารย์มาลินี จุโทปะมา รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประธานในพิธี

กล่าวรายงานโดย รศ.ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๐๙.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น. **การแข่งขันระดับนักเรียนนักศึกษา นำเสนอแผนธุรกิจทีมละ ๑๕ นาที**
- ทีมที่ ๑ ถึง ทีมที่ ๕

๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหาร

๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. **การแข่งขันระดับผู้ประกอบการรายใหม่ นำเสนอแผนธุรกิจทีมละ ๑๕ นาที**
- ทีมที่ ๑ ถึง ทีมที่ ๕

๑๖.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. กรรมการพิจารณาตัดสินคะแนนและประกาศผลคะแนน

๑๖.๓๐ น. - ๑๗.๐๐ น. พิธีมอบรางวัล (เฉพาะรางวัลชมเชย)

หมายเหตุ ** ทีมที่ชนะการแข่งขัน ได้รับรางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ และรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ขึ้นรับถ้วย
พระราชทาน และโล่รางวัล ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๓๐ น. เป็นต้นไป

** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม